

CRM: Mobil & Kollaborativ

2006-06-29

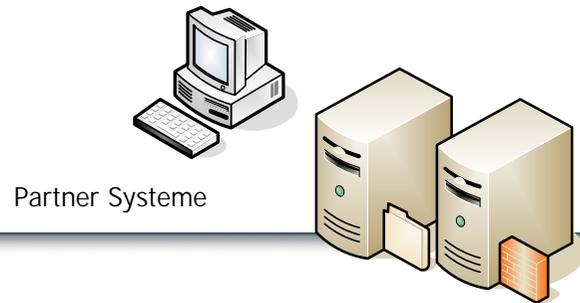
Thomas Freudenberg



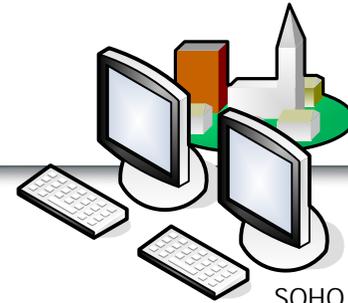
CRM: Mobil

- Grenzenlose Kommunikation
- Unterschiedliche Endgeräte
- Unterschiedliche Anforderung der Bedienung
- Zugangsgeschwindigkeit
- Infrastruktur





Partner Systeme



SOHO, Internet Cafe



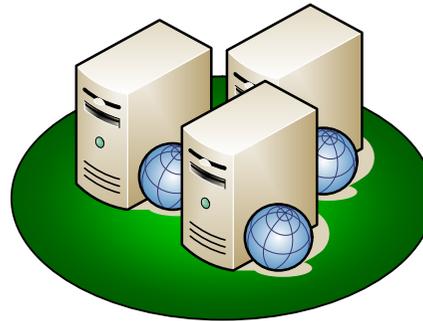
GSM

UMTS

WLAN



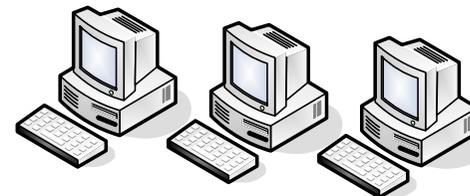
Mobiler Zugang



Internet



Firmennetzwerk





CRM: Kollaborativ

- Im Fokus steht die kommunikative Kraft von Teams
- Unterstützung durch die neuen Möglichkeiten der Informations- und Kommunikationstechnologien
- Teams können neue Formen der Interaktion und der Zusammenarbeit nutzen
- E-Collaboration steht für mehr als nur für eine technologische Ersetzung der traditionellen „Face to Face“ Zusammenarbeit!



CRM: Kollaborativ

- Gemeinsame Ablagesysteme
 - Forum
 - Öffentlicher Ordner
 - Gemieteter WebSpace
 - Wiki
 - etc.



CRM: Kollaborativ

- Wichtige Anforderungen
 - Grenzenloser und barrierefreier Zugang
 - Wahrung einer Identität
 - Zugriff- und Datensicherheit
 - Berechtigungskonzept
 - Integration von Firmenübergreifenden Prozessen
 - Bildung virtueller Teams
 - Integration von Partnern, Kunden und ext. Mitarbeitern



CRM: Kollaborativ

- Kollaboration ist mehr ein Prozess und eine Vereinbarung für das Miteinander als eine Software oder eine Technologie
- Kollaboration verbindet, was sinnvoll zusammen gehört
- Kollaboration beschleunigt Prozesse und schafft Zufriedenheit
- Kollaboration ist offen und tauscht aus



Was ist CRM?

- auch nur ein Beschreibung für:

Ich möchte meine Kunden, Interessenten etc. besser verstehen und integrieren und sie davon überzeugen, dass ich der richtige Partner bin.



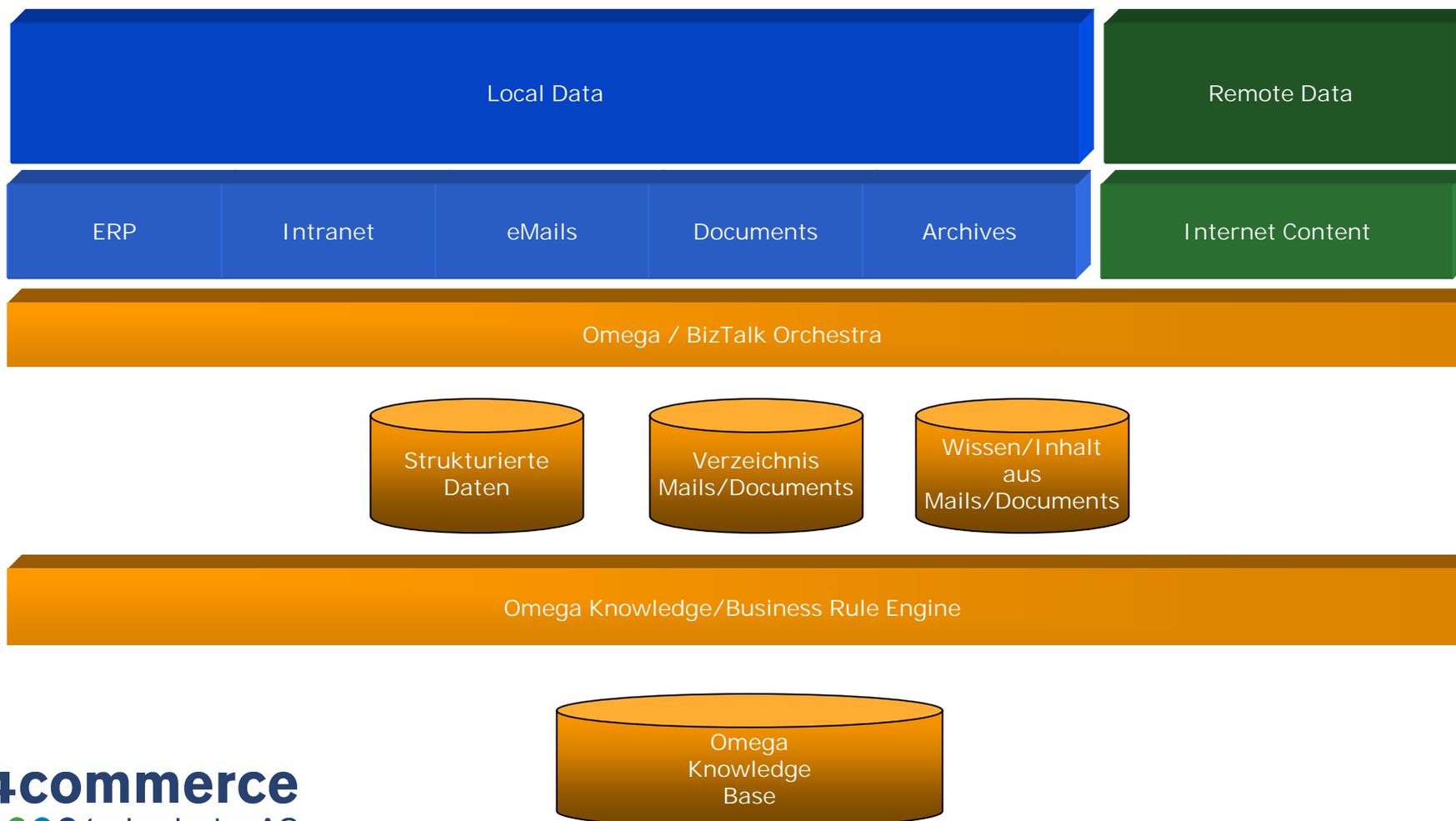
von CRM zu ECM

- CRM/BRM (Customer/Business Relationship Mgmt)
- ECM (Enterprise Content Management)
- WEB 2.0
- Enterprise 2.0
- Webservices

- ???



Kollaboration = Wert = Menschen + Software + Systeme





Kollaboration

Besonders wichtig

- Informationszugang
- Vollständigkeit der Informationen
- Suchen und Finden
- Darstellung und Visualisierung der Informationen
- Austausch von Ergebnissen

Mozilla Firefox

Di. 7. März 2006, 16:33 Kerstin Schröder

Schnellsuche

Geschäftspartner

Kunde

Kunden-Liste

Nummer	Typ	Firma	Straße	Ort	PLZ	Staat
600234	Kunde	WHITEHALL-MUCH	Schleibrückenkamp 15	MUENSTER	48159	DE
600235	Kunde	MEDINA LIMITED	Jireh - Triq Il Bies	SAN GWANN SG		
600236	Kunde	HAUSER LIMITED	Chester Road	MANCHESTER M		
600237	Kunde	SYNTEC	Industriepark Wolfen-Thalheim	WOLFEN		
600238	Kunde	4COMMERCE	Gasstraße 2, Haus 1	HAMBURG		
600239	Kunde	MINERVA	Pongrac 101	GRIZE		
600240	Kunde	L-3 COMMUNICATIO	Neufeldstraße	KIEL		
600241	Kunde	FROEBEL GMBH	Schulstr. 35	BLAUFELDEN		
600242	Kunde	GK-SYSTEM GMBH	Ewige Weide 13	AHRENSBURG		

Kunde: 600238, 4COMMERCE

Suchbegriff: 600

Name: _____

PLZ: _____

Ort: _____

Suchen

Interessant anlegen

Report Kunden

Lieferant

Mitarbeiter

Geschäftspartner

Geschäftaktionen

Artikel

Unternehmen

Offline

Knowledge Mgmt

Content Mgmt

Bibliothek

Administration

Fertig

http://www.google.de - 4COMMERCE - Google-Suche - Mozilla Firefox

Google

Web Bilder Groups Verzeichnis News Froogle Mehr >

4COMMERCE

Suche

Erweiterte Suche
Einstellungen

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 19.400 für 4COMMERCE. (0,18 Sekunden)

4commerce.de - Welcome to 4commerce technologies AG Network
(mehr). Anfang | zurück | 1 2 | weiter | Ende. Anmelden. Username, Passwort. © 2004-2006 - 4commerce technologies AG / Impressum.
www.4commerce.de/ - 13k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

4commerce.de - Impressum
sip: info@4commerce.de mail: info@4commerce.de. Vorstand: Alexander Kloss, Thomas Freudenberg ... 2004-2006 - 4commerce technologies AG / Impressum.
www.4commerce.de/article.php?story=20040904224126661 - 9k -

http://10.2.2.29 - Map24 Routing - Mozilla Firefox

map24
Deutschland

Startauswahl:
Straße: Gasstr.,
PLZ Ort: 22761 Hamburg
Stadtteil: Bahrenfeld
Land: de

Zielauswahl:
Straße: Kajen
PLZ Ort: 20459 Hamburg
Stadtteil: Altstadt
Land: de

Zurück Neue Route Wegbeschreibung

2 km

Fertig





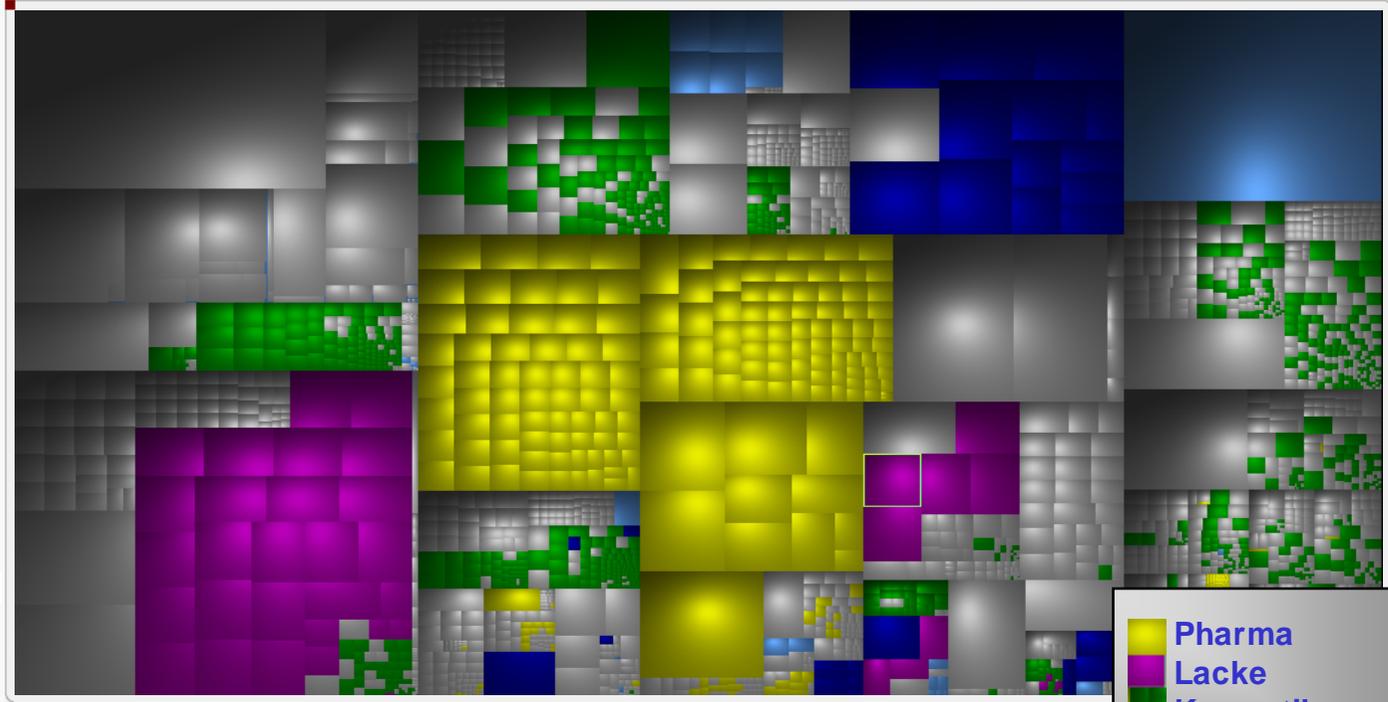
Kunde : 601090, BEIERSDORF



Achtung Datensatzbeschränkung!

Rechnungstyp	Rg.Nr.	Rg.Datum	Abt.	Auftrag	Auftr.Datum	Verk.K	Fällig	Mahnstufe	Rg.Betrag	Währung	Saldo	Bezahlt
VK-Rechnung	146647	12.05.2006	40	645403	04.05.2006	FS	11.06.2006	0	6.143,07	EUR	6.143,07	-
VK-Rechnung	146500	10.05.2006	40	645386	04.05.2006	ASC	09.06.2006	0	3.970,27	EUR	3.970,27	-
VK-Rechnung	146403	09.05.2006	40	644574	20.04.2006	FS	08.06.2006	0	158,05	EUR	158,05	-
VK-Rechnung	146169	04.05.2006	40	644983	26.04.2006	ASC	03.06.2006	0	26.596,53	EUR	26.596,53	-
VK-Rechnung	146243	28.04.2006	40	643404	29.03.2006	SCH	28.05.2006	0	31.459,20	EUR	31.459,20	-

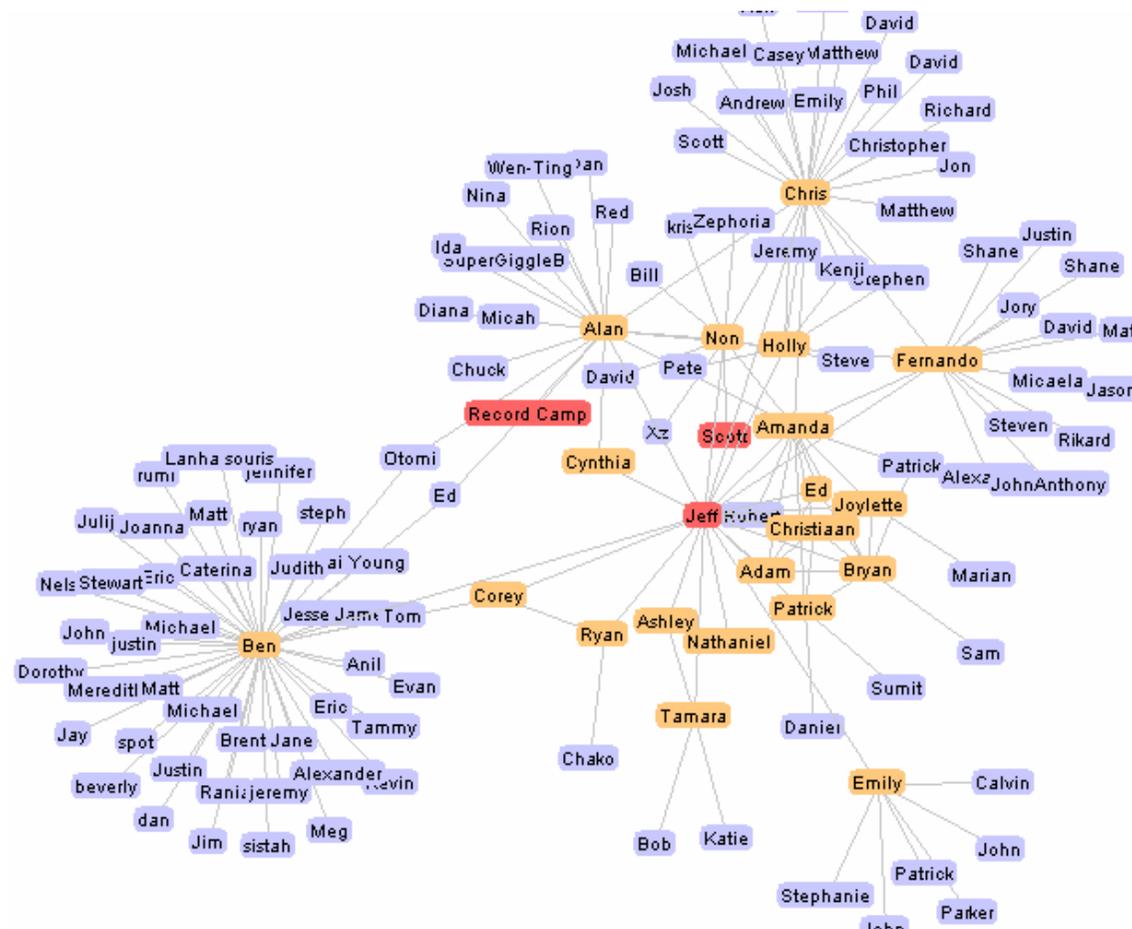
Kunde : 601090, BEIERSDORF



- Pharma
- Lacke
- Kosmetik
- Zusatzstoffe
- Automotive



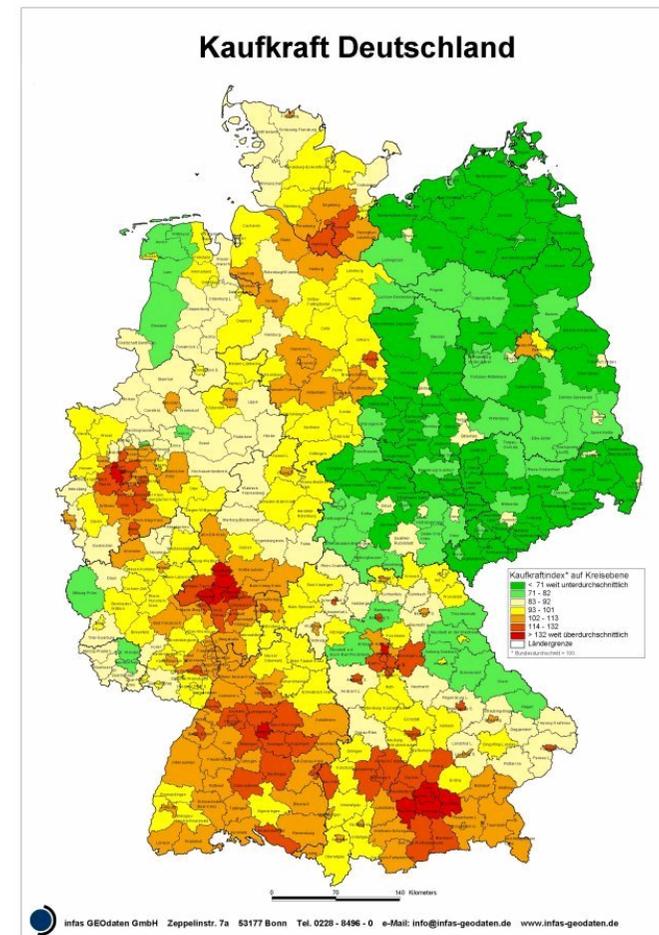
Collaboration Network





Geomarketing - Methoden

- Visualisierung und Analyse von Daten unter geographischen Gesichtspunkten
- Verknüpfung von Marketing und Raumbezug
- Märkte und Strukturen können optimal analysiert, kartographisch aufbereitet und zielgerichtet bearbeitet werden

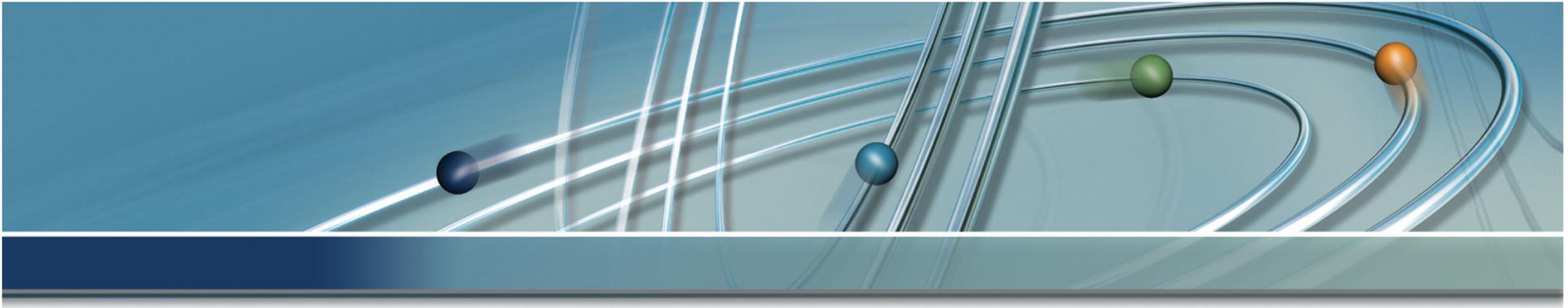




Weitere Fragen

- ???





by
4commerce technologies AG
Hamburg